

# SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS





**83%  
verkaufte  
Auflage**

**IVW-geprüft**

**77.  
Jahrgang**

#### In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	22
Umfangs- und Inhaltsanalyse	23
Themen und Termine	24 – 25
Anzeigenpreisliste	26 – 27
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	28
Empfänger-Struktur-Analyse	29 – 30
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	31

**Kurzcharakteristik:** Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.

**Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**Organ:** Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Herausgeber:** DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.

**Redaktion:** Sarah Gottschalk (Leitung)  
Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)

**Jahrgang:** 77. Jahrgang 2025

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erscheinungs-/  
Themenplan:** siehe S. 22 – 23

**Bezugspreise:** Jahresabonnement 136,00 €  
(Print + Digital)  
zzgl. Versandkosten

### Auflagenkontrolle



**Auflagen-Analyse** Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

**Druckauflage** 5.017

### tatsächlich verbreitete

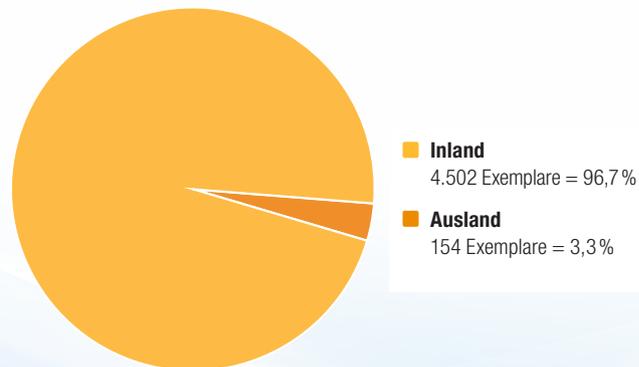
**Auflage (tvA):** 4.656 davon Ausland 154  
2.462 Abonnierte Exemplare  
2.081 davon Mitgliederstücke  
1.672 Sonstiger Verkauf

**verkaufte Auflage:** 4.136 davon Ausland 129

**Freistücke** 520

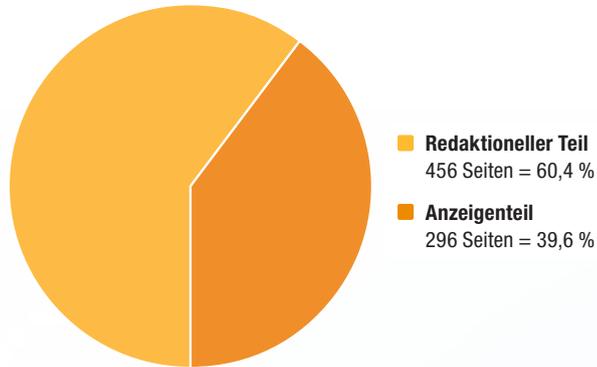
### Geografische Verbreitungs-Analyse:

tatsächlich verbreitete Auflage: 4.656 = 100%  
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

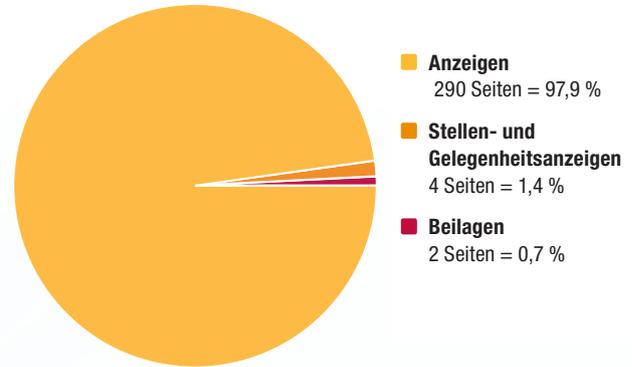


**Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben

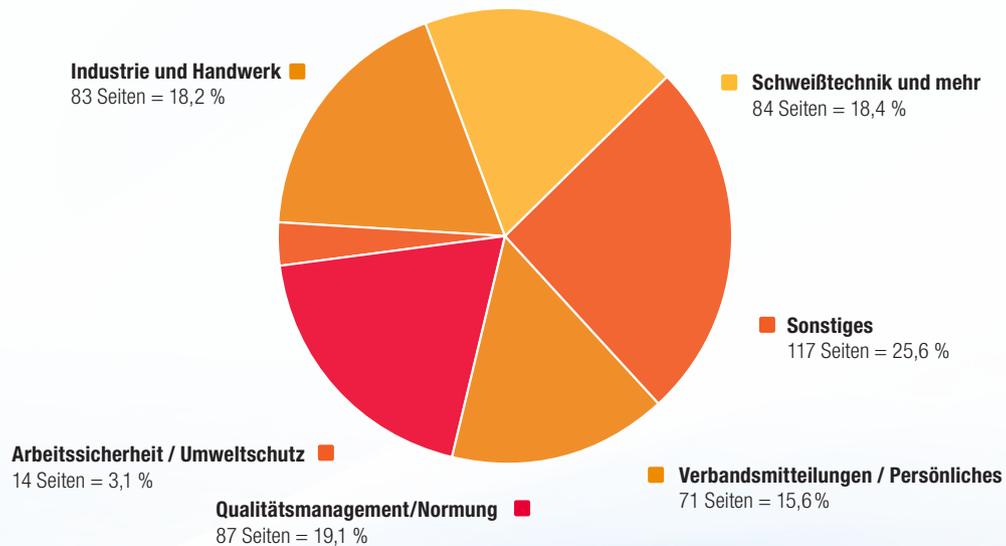
Gesamtumfang: 752 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 296 Seiten = 100%



**Inhaltsanalyse:** Redaktioneller Teil 2023



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 10. Januar 2025 Druckunterlagen: 21. Januar 2025 Erscheinungstermin: 06. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Big Data</b></li> <li>➤ Robotik und Automation</li> <li>➤ Prozessdiagnostik</li> <li>➤ <b>Sonderteil: ROBOTER 2025</b></li> </ul>	<b>ROBOTER 2025</b> 18.02. – 19.02.2025, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 17. Februar 2025 Erscheinungstermin: 13. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweißen im Anlagen- und Behälterbau</b></li> <li>➤ Fertigung und Anwendung</li> <li>➤ Normen und Regelwerke</li> </ul>	<b>53. Sondertagung „Schweißen im Anlagen- und Behälterbau“</b> 18.03. – 21.03.2025, München <b>HANNOVER MESSE</b> 31.03. – 04.04.2025, Hannover <b>INNOVATIONSTAG,</b> 02.04. – 03.04.2025, Essen
4 April	Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung</b></li> <li>➤ Thermisches Spritzen &amp; Auftragschweißen</li> <li>➤ Prüfmaschinen</li> </ul>	<b>ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition</b> 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada
5 Mai	Anzeigenschluss: 11. April 2025 Druckunterlagen: 22. April 2025 Erscheinungstermin: 02. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweißen in der maritimen Technik</b></li> <li>➤ Fügen von Aluminiumwerkstoffen</li> <li>➤ Qualitätssicherung</li> <li>➤ <b>Sonderteil: 25 Jahre ALUMINIUM BRAZING</b></li> </ul>	<b>ALUMINIUM BRAZING</b> 06.05. – 07.05.2025, Düsseldorf <b>Cutting World</b> 06.05. – 08.05.2025, Essen <b>22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau</b> 13.05. – 14.05.2025, Hamburg
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 05. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Löten</b></li> <li>➤ Wärmebehandlung</li> <li>➤ Induktion</li> <li>➤ <b>Sonderteil: LÖT 2025</b></li> </ul>	<b>LÖT 2025</b> 24.06. – 26.06.2025, Aachen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 04. Juli 2025 Druckunterlagen: 14. Juli 2025 Erscheinungstermin: 07. August 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Schwerpunktthema: Schweiß-, Schneidgeräte und Schweißzusatzstoffe</b></li> <li>➤ Korrosionsfragen</li> <li>➤ Gesundheitsschutz</li> </ul>	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkktHEMA: Nachhaltigkeit</b></li> <li>➤ Simulation</li> <li>➤ Industrie 4.0</li> <li>➤ <b>Sonderteil: SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b></li> </ul>	<b>SCHWEISSEN &amp; SCHNEIDEN 2025</b> 15.09. – 19.09.2025, Essen <b>DVS CONGRESS</b> 16.09. – 17.09.2025, Essen
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2025 Druckunterlagen: 29. September 2025 Erscheinungstermin: 09. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkttHEMA: Schweißen im Stahlbau</b></li> <li>➤ Werkstoffe</li> <li>➤ Sonderschweißverfahren</li> </ul>	<b>BlechExpo/Schweisstec 2025</b> 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025 Druckunterlagen: 20. Oktober 2025 Erscheinungstermin: 03. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkttHEMA: Unterwassertechnik</b></li> <li>➤ Laserstrahlschweißen</li> <li>➤ Arbeitsschutz</li> </ul>	<b>UWT 2025</b> 05.11. – 06.11.2025, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2025 Druckunterlagen: 24. November 2025 Erscheinungstermin: 04. Dezember 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>SchwerpunkttHEMA: Fachkräftemangel</b></li> <li>➤ Konstruktion</li> <li>➤ Werkstoffe</li> </ul>	

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.869,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.135,00	4.555,00	4.975,00	5.285,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.155,00	4.575,00	4.995,00	5.305,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.295,00	6.715,00	7.135,00	7.445,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.940,00	4.360,00	4.780,00	5.090,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.459,00	2.879,00	3.299,00	3.609,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.970,00	2.390,00	2.810,00	3.120,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.355,00	1.565,00	1.775,00	1.945,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	990,00	1.200,00	1.410,00	1.580,00
<b>Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche</b>						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

\*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Format:** DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

**Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.**

**Satzspiegel:** 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

### Zuschläge:

<b>Farbzuschläge:</b>	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
<b>Sonderfarben</b>	570,00 €	570,00 €

**Anschnittzuschlag:** 199,00 €

**Platzierungszuschlag:** 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

### Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

### Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m <sup>2</sup> )	6.640,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m <sup>2</sup> )	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

### Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

### Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %  
inkl. Postgebühren  
höhere Gewichte auf Anfrage  
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen  
oder Beiheftern € 195,00 %\*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:  
D+L Printpartner  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
T +49 2871 24 66-0  
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.  
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

### Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten angepasst an das Zeitschriftendesign:

<b>2/1 Seiten, 4c</b> (10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	7.430,00 €
<b>1/1 Seite, 4c</b> (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	5.075,00 €
<b>1/2 Seite quer, 4c</b> (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	3.110,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

#### 2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei

8.905

#### 2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger

–

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205 = 100,0 %
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	322
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	8.583 = 93,2 %

#### 3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

#### 3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.  
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):  
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von  
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

### Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

### Stellung im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

### Schulbildung Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

### Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

#### 2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

12.218

#### 2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	5.615	=	86,3 %

#### 3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

#### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5. Definition des Lesers:

entfällt

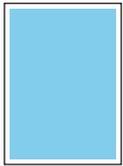
#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

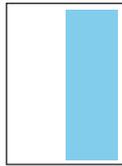
#### 3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

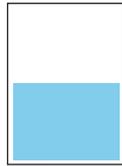
**im Satzspiegel**



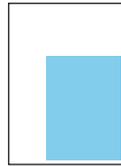
**1/1 Seite**  
181 mm breit  
247 mm hoch



**1/2 hoch**  
90 mm breit  
247 mm hoch



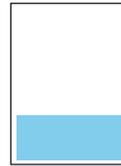
**1/2 quer**  
181 mm breit  
123 mm hoch



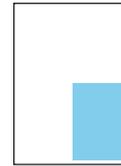
**Juniorpage**  
119 mm breit  
170 mm hoch



**1/3 hoch**  
57 mm breit  
247 mm hoch



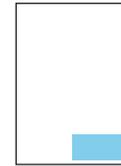
**1/3 quer**  
181 mm breit  
82 mm hoch



**1/4 hoch**  
90 mm breit  
123 mm hoch



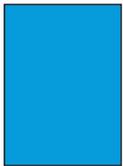
**1/4 quer**  
181 mm breit  
62 mm hoch



**1/8 Seite**  
90 mm breit  
62 mm hoch

**im Anschnitt**

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



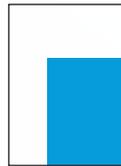
**1/1 Seite**  
210 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 hoch**  
105 mm breit  
297 mm hoch



**1/2 quer**  
210 mm breit  
148 mm hoch



**Juniorpage**  
133 mm breit  
187 mm hoch



**1/3 hoch**  
71 mm breit  
297 mm hoch



**1/3 quer**  
210 mm breit  
99 mm hoch



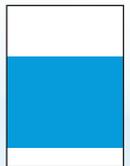
**1/4 hoch**  
105 mm breit  
148 mm hoch



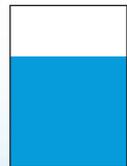
**1/4 quer**  
210 mm breit  
74 mm hoch



**1/8 Seite**  
105 mm breit  
74 mm hoch



**Titelseite**  
210 mm breit  
185 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt



**4. Umschlagseite**  
210 mm breit  
204 mm hoch  
zzgl. 3 mm Beschnitt

**Sonderformate/Sonder-Werbeformen:**

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

### Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: [anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
We-Transfer: [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

### Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben:

PSO Coated v3 (ECI)  
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter [eci.org](http://eci.org).

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

### Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

### Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



# Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

## Media Sales

### Leitung Media Sales

Markus Winterhalter  
T +49 211 1591-142  
markus.winterhalter@dvs-media.info

### Media Assistenz

Britta Wingartz  
T +49 211 1591-155  
britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander  
T +49 211 1591-225  
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

## Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,  
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,  
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-  
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,  
Niederlande, Luxemburg,  
Frankreich, Österreich, Schweiz,  
Skandinavien, Großbritannien  
Astrid Kehr  
DVS-Verlagsrepräsentanz  
Hauptstraße 7  
57644 Hattert  
T +49 2662 9696640  
F +49 2662 9491072  
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien  
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS  
SRL  
Corte Lambruschini Corso Buenos  
Aires, 8  
V° piano - interno 7  
16129 Genova (Italien)  
T +39 010 570 49 48  
F +39 010 553 00 88  
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien  
Detlef Fox  
D.A. Fox Advertising Sales Inc.  
5 Penn Plaza, 19<sup>th</sup> Floor  
New York, NY 10001(USA)  
T +1 212 896 38 81  
F +1 212 629 39 88  
detleffox@comcast.net

## Redaktion

### Redaktionsleitung

Sarah Gottschalk  
T +49 211 1591-205  
sarah.gottschalk@dvs-media.info

### SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Sarah Gottschalk  
T +49 211 1591-205  
sarah.gottschalk@dvs-media.info

Anja Labussek  
T +49 211 1591-281  
anja.labussek@dvs-media.info

Dipl.-Ing. Viktor Travkin  
T +49 211 1591-208  
viktor.travkin@dvs-media.info

### HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert  
T +49 211 1591-304  
uta.tschakert@dvs-media.info

### Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan  
T +49 211 1591-282  
sylvia.hanagan@dvs-media.info

### DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur  
T +49 211 1591-285  
christian.bothur@dvs-media.info

### JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka  
T +49 211 1591-289  
nicole.stramka@dvs-media.info

## Vertrieb

### Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel  
T +49 211 1591-167  
susett.bendel@dvs-media.info

### Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media  
T +49 6123 9238-242  
dvsmedia@vuserice.de

### Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Martina Reintjens  
T +49 211 1591-162/-156  
vertrieb@dvs-media.info

## Veranstaltungen

### Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank  
T +49 211 1591-141  
sabrina.tank@dvs-media.info



**DVS Media GmbH**

Aachener Str. 172  
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0  
F +49 211 1591-150

[anzeigen@dvs-media.info](mailto:anzeigen@dvs-media.info)  
[www.dvs-media.eu](http://www.dvs-media.eu)