

SCHWEISSTECHNIK IN DER PRAXIS





**83%
verkaufte
Auflage**

IVW-geprüft

**77.
Jahrgang**

In diesem Kapitel finden Sie:

Kurzcharakteristik, Auflagen- und Verbreitungs-analyse	22
Umfangs- und Inhaltsanalyse	23
Themen und Termine	24 – 25
Anzeigenpreisliste	26 – 27
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse	28
Empfänger-Struktur-Analyse	29 – 30
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse	31

Kurzcharakteristik:	Technische Fachzeitschrift aus der Praxis für die Praxis in allen Bereichen des Handwerks und der Industrie. Redaktionelle Themen: Schweißen, Schneiden, Löten, Kleben, Spritzen, Wärmebehandeln, zerstörende und zerstörungsfreie Werkstoffprüfung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Konstruktion und Fertigung im Stahl-, Behälter-, Rohrleitungs-, Fahrzeug- und Maschinenbau sowie in der Elektronik, Werkstofffragen (Eisen- und Nichteisenmetalle, Kunststoffe), Korrosionsschutz, Rationalisierung (einschließlich Robotereinsatz) und Wirtschaftlichkeitsfragen, Schulung, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch.
Mitgliedschaften:	Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
Organ:	Offizielles Organ des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Herausgeber:	DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e. V.
Redaktion:	Sarah Gottschalk (Leitung) Dipl.-Ing. Christian Bothur (verantwortlich)
Jahrgang:	77. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise:	monatlich
Erscheinungs-/Themenplan:	siehe S. 22 – 23
Bezugspreise:	Jahresabonnement 136,00 € (Print + Digital) zzgl. Versandkosten

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage 5.017

tatsächlich verbreitete

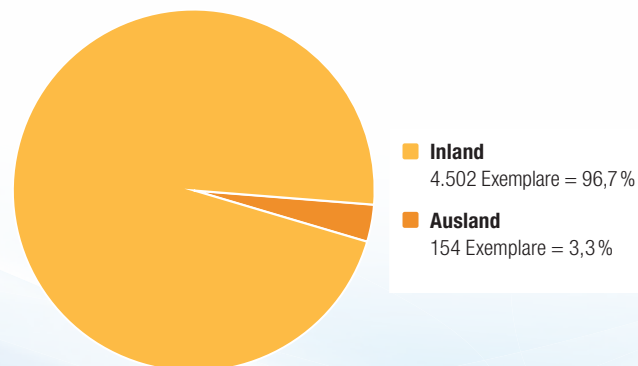
Auflage (tvA): 4.656 davon Ausland 154
2.462 Abonnierte Exemplare
2.081 davon Mitgliederstücke
1.672 Sonstiger Verkauf

verkaufte Auflage: 4.136 davon Ausland 129

Freistücke 520

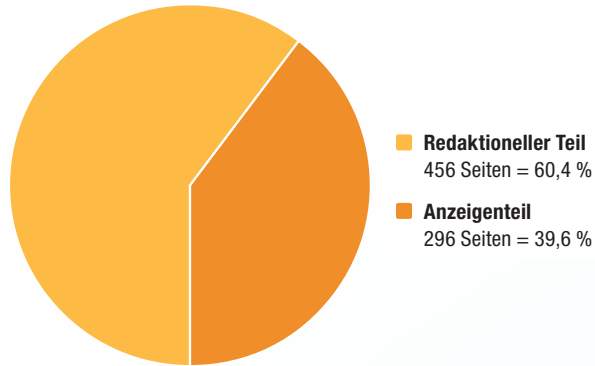
Geografische Verbreitungs-Analyse:

tatsächlich verbreitete Auflage: 4.656 = 100%
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

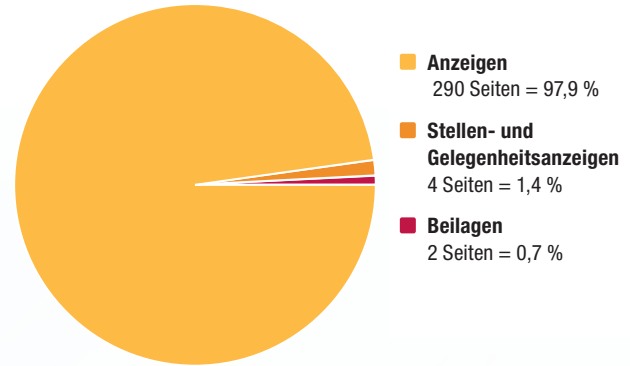


Umfangs-Analyse: 2023 = 12 Ausgaben

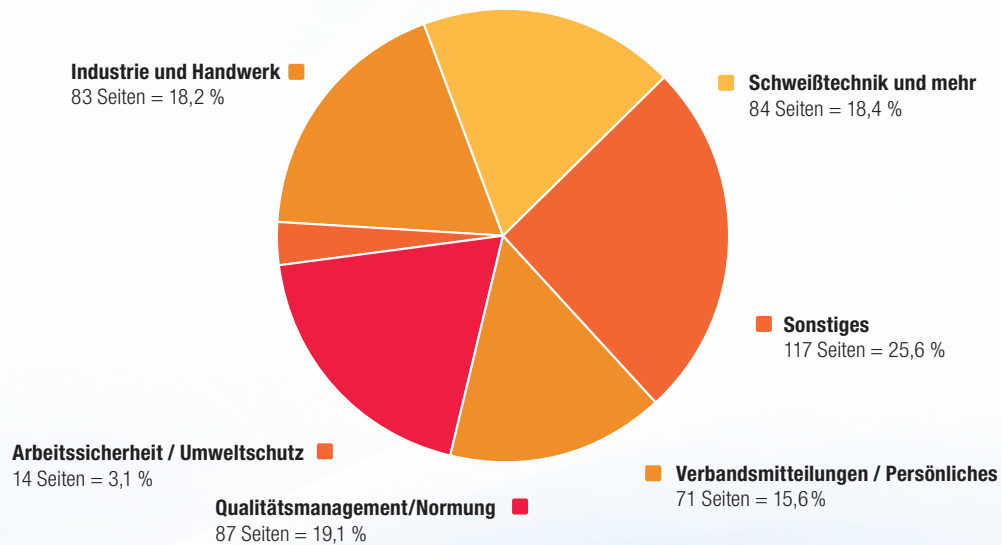
Gesamtumfang: 752 Seiten = 100%



Anzeigenumfang: 296 Seiten = 100%



Inhaltsanalyse: Redaktioneller Teil 2023



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
1/2 Januar/ Februar	Anzeigenschluss: 10. Januar 2025 Druckunterlagen: 21. Januar 2025 Erscheinungstermin: 06. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Big Data ➤ Robotik und Automation ➤ Prozessdiagnostik ➤ Sonderteil: ROBOTER 2025 	ROBOTER 2025 18.02. – 19.02.2025, Fellbach
3 März	Anzeigenschluss: 07. Februar 2025 Druckunterlagen: 17. Februar 2025 Erscheinungstermin: 13. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Schweißen m Anlagen- und Behälterbau ➤ Fertigung und Anwendung ➤ Normen und Regelwerke 	53. Sondertagung „Schweißen im Anlagen- und Behälterbau“ 18.03. – 21.03.2025, München HANNOVER MESSE 31.03. – 04.04.2025, Hannover INNOVATIONSTAG, 02.04. – 03.04.2025, Essen
4 April	Anzeigenschluss: 07. März 2025 Druckunterlagen: 17. März 2025 Erscheinungstermin: 03. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Werkstoffprüfung ➤ Thermisches Spritzen & Auftragschweißen ➤ Prüfmaschinen 	ITSC – International Thermal Spray Conference and Exposition 05.05. – 08.05.2025, Vancouver/Kanada
5 Mai	Anzeigenschluss: 11. April 2025 Druckunterlagen: 22. April 2025 Erscheinungstermin: 02. Mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Schweißen in der maritimen Technik ➤ Fügen von Aluminiumwerkstoffen ➤ Qualitätssicherung ➤ Sonderteil: 25 Jahre ALUMINIUM BRAZING 	ALUMINIUM BRAZING 06.05. – 07.05.2025, Düsseldorf Cutting World 06.05. – 08.05.2025, Essen 22. Tagung Schweißen in der maritimen Technik und im Ingenieurbau 13.05. – 14.05.2025, Hamburg
6 Juni	Anzeigenschluss: 09. Mai 2025 Druckunterlagen: 19. Mai 2025 Erscheinungstermin: 05. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Löten ➤ Wärmebehandlung ➤ Induktion ➤ Sonderteil: LÖT 2025 	LÖT 2025 24.06. – 25.06.2025, Aachen
7/8 Juli/August	Anzeigenschluss: 04. Juli 2025 Druckunterlagen: 14. Juli 2025 Erscheinungstermin: 07. August 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunktthema: Werkstoffe ➤ Fügen von Werkstoffkombinationen ➤ Schweißen in Kombination mit anderen Fügeverfahren ➤ Werkstoffverhalten beim Schweißen und Schneiden 	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Tagungen
9 September	Anzeigenschluss: 08. August 2025 Druckunterlagen: 18. August 2025 Erscheinungstermin: 04. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunkthema: Nachhaltigkeit ➤ Anforderungen an Schweißverbindungen ➤ Regelwerk ➤ Fügen von Aluminium 	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN 2025 15.09. – 19.09.2025, Essen DVS CONGRESS 16.09. – 17.09.2025, Essen
10 Oktober	Anzeigenschluss: 19. September 2025 Druckunterlagen: 29. September 2025 Erscheinungstermin: 09. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunkthema: Schweißen im Leichtbau ➤ Löten und Kleben ➤ Widerstandspunktschweißen ➤ Sonderteil: Blechexpo/Schweisstec 	BlechExpo/Schweisstec 2025 21.10. – 24.10.2025, Stuttgart
11 November	Anzeigenschluss: 10. Oktober 2025 Druckunterlagen: 20. Oktober 2025 Erscheinungstermin: 03. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunkthema: Arbeitssicherheit ➤ Fertigungsverfahren und -mittel ➤ Schutzgasschweißen 	UWT 2025 05.11. – 06.11.2025, Hamburg
12 Dezember	Anzeigenschluss: 14. November 2025 Druckunterlagen: 24. November 2025 Erscheinungstermin: 04. Dezember 2025	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Schwerpunkthema: Fachkräftemangel ➤ Wirtschaftlichkeit ➤ Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz 	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 5px; color: white; font-weight: bold;"> inklusive Beilage WANDKALENDER 2026 </div>

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Titelseite	–	210 × 185	–	–	–	6.470,00
Innentitelseite	–	210 × 185	–	–	–	4.869,00
2./3. Umschlagseite	–	210 × 297	4.135,00	4.555,00	4.975,00	5.285,00
4. Umschlagseite	–	210 × 204	4.155,00	4.575,00	4.995,00	5.305,00
2/1 Seite	362 × 247	420 × 297	6.295,00	6.715,00	7.135,00	7.445,00
1/1 Seite	181 × 247	210 × 297	3.940,00	4.360,00	4.780,00	5.090,00
Juniorpage	119 × 170	133 × 187	2.459,00	2.879,00	3.299,00	3.609,00
1/2 Seite, quer 1/2 Seite, hoch	181 × 123 90 × 247	210 × 148 105 × 297	1.970,00	2.390,00	2.810,00	3.120,00
1/3 Seite, quer 1/3 Seite, hoch	181 × 82 57 × 247	210 × 99 71 × 297	1.355,00	1.565,00	1.775,00	1.945,00
1/4 Seite, quer 1/4 Seite, hoch	181 × 62 90 × 123	210 × 74 105 × 148	990,00	1.200,00	1.410,00	1.580,00
Gelegenheitsanzeigen / Stellengesuche						
Millimeterpreis bei einer Spaltenbreite von 57 mm			6,70			
Chiffre-Gebühr			6,70			

*zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format: DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch)

Abweichende Anzeigenformate werden nach Millimetern abgerechnet.

Satzspiegel: 181 mm breit × 247 mm hoch, 3 Spalten zu je 57 mm

Zuschläge:

Farbzuschläge:	1/1 und 1/2 Seite	1/3 Seite und kleiner
je Farbe (Euroskala)	420,00 €	210,00 €
vierfarbig	1.150,00 €	590,00 €
Sonderfarben	570,00 €	570,00 €

Anschnittzuschlag: 199,00 €

Platzierungszuschlag: 10 % auf den s/w Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattierbar.

Anzeigennachlässe:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	
bei 3 Anzeigen oder 1 1/2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen oder 3 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen oder 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
Rabattierung bei Mehrjahresaufträgen auf Anfrage.	

Beihefter:

2 Seiten (bis 115 g/m ²)	4.380,00 €
2 Seiten (bis 170 g/m ²)	5.450,00 €
4 Seiten (bis 115 g/m ²)	6.640,00 €
4 Seiten (bis 170 g/m ²)	8.240,00 €

Format: 216 mm breit × 305 mm hoch inkl. 3 mm
Fräsrand, 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm außen, 3 mm Fuß

Nachlässe:

2 Beihefter	5 %
3 Beihefter	10 %
6 Beihefter	15 %

Beilagen:

Nur für Inlandsauflagen bis 25 g € 379,00 %
inkl. Postgebühren
höhere Gewichte auf Anfrage
größtes Format: 195 mm breit × 285 mm hoch

Aufgeklebte Antwortkarten auf Anzeigen
oder Beiheftern € 195,00 %*

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Lieferung frei Haus an:
D+L Printpartner
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
T +49 2871 24 66-0
Liefertermin: bis zum 25. des Vormonats.
Ein Muster an die Anzeigenabteilung wird erbeten.

Advertorial:

Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung
mit redaktionsähnlichem Hintergrund. Text-/
Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten
angepasst an das Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten, 4c
(10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 7.430,00 €

1/1 Seite, 4c
(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 5.075,00 €

1/2 Seite quer, 4c
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 3.110,00 €

Technische Informationen zu Anzeigenformaten, Druckunterlagen und Datenübertragung finden Sie auf den Seiten 38 – 39.

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden..

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei

8.905

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	8.610
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	295
	8.905
Werbeexemplare	300
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.205
davon Inland	8.883
davon Ausland	322

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	9.205 = 100,0 %
davon nicht erfasst:	
Werbeexemplare	300
Empfänger Ausland	322
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger	8.583 = 93,2 %

3.2. Tag der Stichproben-Ziehung:

13. Mai 2009

3.3. Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl, beginnend mit der Zufallszahl 4 jede 13. Adresse

Ausgangsstichproben (zugesandte Fragebogen)	343 Fälle = 100,0 %
Fragebogen postalisch unzustellbar	0 Fälle = 0,0 %
Buchhandlungen/Bibliotheken	3 Fälle = 0,8 %
Brutto-Stichprobe	343 Fälle = 100,0 %
Ausfälle	
Fragebogen nicht zurückgesandt	99 Fälle = 28,9 %
Fragebogen leer zurückgesandt	0 Fälle = 0,0 %
Netto-Stichprobe (Ausschöpfung)	244 Fälle = 71,7 % (auswertbare Fälle)

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Erstempfänger

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung:

Aussendung der Fragebogen an die Gesamt-Stichprobe: 22.06.2009.
Erinerungsschreiben (zum Teil mit nochmaliger Beifügung des Fragebogens):
29.06.2009 und 13.07.2009. Stichtag für den Annahmeschluss von
Rückläufern, die in die Auswertung einbezogen wurden, war der 20.08.2009.

3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

DER PRAKTIKER ist in all den Wirtschaftsbereichen verbreitet, wo die Schweißtechnik in der Fertigung und bei Reparaturarbeiten angewendet wird.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
36, 35, 5–7	Energiewirtschaft, Wasserversorgung, Bergbau	7,1	511
20, 19.2	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung	4,8	346
22	Kunststoffverarbeitung	0,6	43
24	Metallerzeugung, Metallbearbeitung	8,9	639
25.1	Herstellung von Stahl- und Leichtmetallkonstruktionen	22,0	1.582
25.2	Kessel- und Behälterbau	10,1	727
28	Maschinenbau	14,3	1.028
29	Herstellung von Kraftwagen und deren Teilen	1,8	130
30.9	Straßenfahrzeugbau (ohne Kraftwagen)	1,2	86
35.1	Schiffbau	1,2	86
30.2	Schienenfahrzeugbau	1,8	129
30.3	Luft- und Raumfahrzeugbau	1,8	129
26.51.2, 26, 27, 26.51.3	Elektronik, Feinmechanik, Optik	1,2	86
41 – 43	Baugewerbe	6,0	431
46.9	Großhandel	4,8	345
85, 72	Wissenschaft, Forschung, Unterricht	8,3	596
71	Technische Beratung und Planung (speziell Architektur- u. Ingenieurbüros)	2,4	172
	Keine Angaben	1,7	122
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.188

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
1 – 19 Beschäftigte	32,1	2.307
20 – 49 Beschäftigte	19,6	1.409
50 – 299 Beschäftigte	24,4	1.754
300 und mehr Beschäftigte	20,8	1.496
Keine Angaben	3,1	222
	100,0	7.188

Stellung im Betrieb

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Inhaber, Vorstand, Geschäftsführer	33,9	2.437
Betriebs- oder Werkleiter	5,4	389
Technischer Abteilungsleiter	10,7	769
Kaufmännischer Abteilungsleiter	1,2	86
Betriebsingenieur, Schweißfachingenieur	20,8	1.495
Schweißtechniker, Schweißfachmann, Meister	11,9	855
Lehrschweißer, Schweißwerkmeister, Schweißer	4,2	302
Technischer Sachbearbeiter	4,2	302
Lehrer an Hochschule und technischer Lehranstalt	1,2	86
Sonstiges	6,5	467
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Schulbildung Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Technische Hochschule, Universität	14,3	1.028
Fachhoch-, Ingenieur- und Technikerschule	36,3	2.611
Sonstige Fachschule	3,6	258
Meisterprüfung	33,3	2.394
Schweißausbildung nach (DVS-Richtlinien)	6,0	432
Abgeschlossene technische Ausbildung	3,0	215
Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung	1,8	129
Sonstige berufliche Ausbildung	1,2	86
Keine Ausbildung	0,5	35
Keine Angaben	0,0	0
	100,0	7.188

Alter

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Bis 29 Jahre	3,6	258
30 – 39 Jahre	10,1	726
40 – 49 Jahre	41,7	2.998
50 – 59 Jahre	29,8	2.142
60 Jahre und älter	13,7	985
Keine Angaben	1,1	79
	100,0	7.188

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung-Totalerhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger in der EDV erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslands-Empfängern gegliedert. Die Anschriften der Inlands-Empfänger sind nach Postleitzahlen, die Auslands-Empfänger nach Ländern sortiert.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

12.218

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

–

2.4. Struktur der Empfängerschaft bei Erhebungsbeginn:

Empfänger in der Datei verkaufte Auflage	5.967
Empfänger in der Datei ständige Freistücke	384
	6.351
Werbeexemplare	682
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.506
davon Inland	6.297
davon Ausland	209

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	6.506	=	100,0 %
davon nicht erfasst:			
Werbeexemplare	682		
Empfänger Ausland	209	891	= 13,7 %
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	5.615	=	86,3 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

27. August 2018

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5. Definition des Lesers:

entfällt

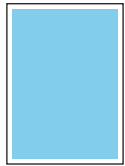
3.6. Zeitraum der Untersuchung:

August 2018

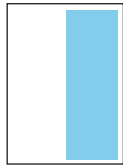
3.7. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

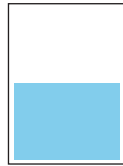
im Satzspiegel



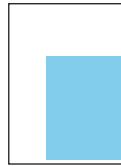
1/1 Seite
181 mm breit
247 mm hoch



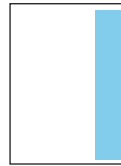
1/2 hoch
90 mm breit
247 mm hoch



1/2 quer
181 mm breit
123 mm hoch



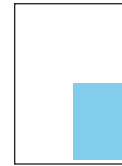
Juniorpage
119 mm breit
170 mm hoch



1/3 hoch
57 mm breit
247 mm hoch



1/3 quer
181 mm breit
82 mm hoch



1/4 hoch
90 mm breit
123 mm hoch



1/4 quer
181 mm breit
62 mm hoch



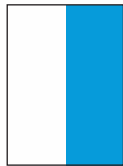
1/8 Seite
90 mm breit
62 mm hoch

im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



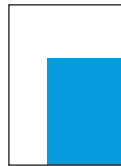
1/1 Seite
210 mm breit
297 mm hoch



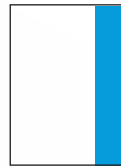
1/2 hoch
105 mm breit
297 mm hoch



1/2 quer
210 mm breit
148 mm hoch



Juniorpage
133 mm breit
187 mm hoch



1/3 hoch
71 mm breit
297 mm hoch



1/3 quer
210 mm breit
99 mm hoch



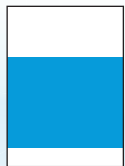
1/4 hoch
105 mm breit
148 mm hoch



1/4 quer
210 mm breit
74 mm hoch



1/8 Seite
105 mm breit
74 mm hoch



Titelseite
210 mm breit
185 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt



4. Umschlagseite
210 mm breit
204 mm hoch
zzgl. 3 mm Beschnitt

Sonderformate/Sonder-Werbeformen:

Teilen Sie uns Ihre Wünsche zu Sonderformaten und Sonder-Werbeformen mit.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bevorzugte Datenträger/Datenübertragung:

E-Mail: anzeigen@dvs-media.info
We-Transfer: www.wetransfer.com

Bitte achten Sie darauf, dass alle verwendeten Schriften, Logos und Grafiken (300 dpi) als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Bevorzugte Datenformate:

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten (Standard: PDF/X-4:2008). Offene Daten (z. B. InDesign usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben:

PSO Coated v3 (ECI)
Farbprofile und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter eci.org.

Bei Anlieferung von Druckdaten, die uns im Farbmodus RGB gesendet werden, konvertieren wir automatisch nach CMYK. Beachten Sie bitte, dass aus der Umwandlung Farbänderungen resultieren können. Der Verlag haftet nicht für Farbabweichungen im Druck. Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Verarbeitung von Bilddaten

TIFF-, AI-, EPS- und JPEG-Daten

- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Bitte ausreichend Beschnittzugabe (mind. 3 mm) beachten
- Andere Programme und Datenträger ggf. auf Anfrage

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:

- Schwarz/Weiß-Anzeigen nur in Schwarz/Weiß bzw. Graustufen anlegen
- Farben nur in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen
- Die Dateinamen sollten keine Leer- oder Sonderzeichen enthalten
- Parallel zur Lieferung der Daten bitte einen Ausdruck der Anzeigen liefern, damit die digitalen Daten geprüft werden können
- Bei 4c-Anzeigen bitte einen Proof schicken
- Bei der Datenübermittlung jeweils die Zeitschrift und Ausgabe angeben



ABC der Fügetechnik – Internationaler Branchenführer

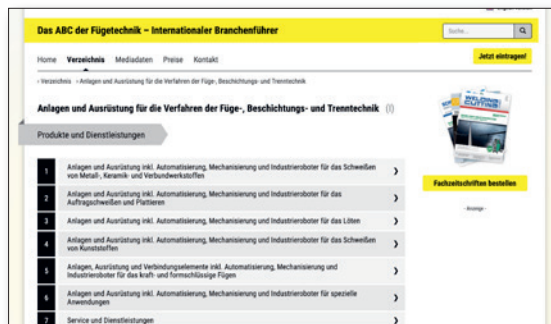
Die Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Für jeden etwas dabei:** Der Branchenführer ist nach 13 thematisch unterteilten Hauptgruppen mit mehr als 500 relevanten Stichwörtern sortiert
- ✓ **Alles auf einen Blick:** Jeder Eintrag umfasst die vollständige Firmenanschrift inklusive E-Mail- und Internet-Adresse
- ✓ **Kosten sparen:** Wir bieten Ihnen attraktive Staffelpreise nach Anzahl der Stichwörtern
- ✓ **Ein Preis – zwei Fachzeitschriften:** Jeden Monat im Blick unserer Leser
- ✓ **Länderübergreifende Kontakte:** Die Veröffentlichung in unseren deutschsprachigen Zeitschriften ermöglicht Ihnen eine Kontaktaufnahme auch über Deutschlands Grenzen hinaus.
- ✓ **Zusätzlich und kostenfrei:** Der Eintrag im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de mit einer Verlinkung zu Ihrer Homepage
- ✓ **Kostenlose** Veröffentlichung Ihres **Firmenlogos** im Internet unter www.abc-der-fuegetechnik.de. Senden Sie Ihr Logo (jpg-Datei) an folgende E-Mail-Adresse: britta.wingartz@dvs-media.info
- ✓ **Beginn der Einträge jeden Monat möglich.** (Abgabe-Termin: 15. des Vormonats)



Unsere Online-Präsenz steigert die Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen

**Geschäftspartner Marktüberblick Hersteller
Händler Dienstleister Deutsch**
DER PRAKTIKER SCHWEISSEN UND SCHNEIDEN 6 Hauptgruppen
830 Stichwörter 46 Rubriken



www.abc-der-fuegetechnik.de

Preise

Der Preis für Ihren Eintrag richtet sich nach der Anzahl der Stichwörter.

Anzahl der Stichwörter	Kosten pro Jahr/pro Stichwort in EUR*
1	145,00
2 – 5	128,00
6 – 10	113,00
ab 11	100,00

* Auf alle Preise wird die derzeitige MwSt. erhoben.

Sie sind noch nicht gelistet?

Das ist günstiger als Sie denken!

Sprechen Sie mich gerne an.



Ihre Ansprechpartnerin:

Britta Wingartz

☎ +49 211 1591-155

✉ britta.wingartz@dvs-media.info

Die DVS Media GmbH hat ihre Internetpräsenz und das Online-Angebot stark erweitert und im Design komplett überarbeitet

Warum online werben?

Banner-Werbeschaltungen steigern die Bekanntheit und fördern den Imageaufbau. Nutzen Sie die kostengünstige Online-Werbung dort, wo Ihre Zielgruppe sucht! Das Internet ist inzwischen das führende Medium für die geschäftliche Informationsbeschaffung. Neuesten Studien zufolge informieren sich bereits über 70% der Entscheider zuerst online. (Online-Medien verbreiten Informationen schneller als traditionelle Werbeträger und erreichen dabei in der Regel einen erheblich größeren Leserkreis.)

Ihr Vorteil!

Über die verschiedenen Webseiten erreichen Sie Fach- und Führungskräfte aus der Schweiß-, Schneid- und Löttechnik, dem Stahlbau, Hoch- und Brückenbau, Maschinenbau, in der Elektrotechnik, im Fahrzeugbau, Flugzeugbau sowie in der chemischen Industrie.

Die Banner

Unser Angebot umfasst 5 verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert). Bei Mehrfachbelegung der Bannerplätze erscheinen die Banner in Rotation. Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungsmöglichkeiten, perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt:

- www.schweissenundschneiden.de
- www.fuegen-von-kunststoffen.de
- www.thermal-spray-bulletin.info
- www.joining-plastics.info
- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.derpraktiker.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

Dateiformate:

Statische Werbemittel: JPG, GIF, PNG

Animierte Werbemittel: SWF, GIF

Maximale Dateigröße: 80 KB

Bei Anlieferung eines Flashbanners empfehlen wir, uns zusätzlich ein alternatives Grafikbanner sowie die Zieladresse mitzuschicken. Diese Grafik wird angezeigt, falls im Browser Flash nicht vorhanden oder deaktiviert ist.

Bitte achten Sie beim Erstellen des Banners darauf, dass die Zielseite in einem neuen Browserfenster geöffnet werden muss.

Neue Zeitschriften-Webseiten

Formate sind wie folgt:



160 × 600 Pixel

Standard Banner

468 × 60 Pixel

Large Banner

1126 × 150 Pixel

Hier gilt aber zu beachten, dass dieses „responsive“ angelegt ist, und zusätzlich in den folgenden Formaten vom Kunden geliefert werden muss:

Large Banner responsive Formate:
Banner Top L – Banner (946x150)
Banner Top M – Banner (706x150)
Banner Top S – Banner (526x150)

Preise:

Wir bieten Ihnen Staffelpreise an. Je mehr Views gebucht werden, desto günstiger wird es für Sie!

Laufzeit	Standard Banner	Large Banner	Sky-scraper
1 Monat	95,00	190,00	320,00
12 Monate	950,00	1.900,00	3.200,00

Preise in EURO zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verzeichnisseiten

- www.abc-der-fuegetechnik.de
- www.dvs-regelwerk.de
- www.tsb-bezugsquellen.de
- www.alu-lieferverzeichnis.de
- www.joining-plastics-bzv.de
- www.verzeichnis.jahrbuch-schweisstechnik.de

Ihre Ansprechpartner bei der DVS Media GmbH

Media Sales

Leitung Media Sales

Markus Winterhalter
T +49 211 1591-142
markus.winterhalter@dvs-media.info

Media Assistenz

Britta Wingartz
T +49 211 1591-155
britta.wingartz@dvs-media.info

Alexandra Seewald-Sander
T +49 211 1591-225
alexandra.seewald-sander@dvs-media.info

Media Sales

Christian Lang
T +49 211 1591 291
christian.lang@dvs-media.info

Verlagsvertretungen

Bayern, Berlin, Brandenburg,
Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-
Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen, Belgien,
Niederlande, Luxemburg,
Frankreich, Österreich, Schweiz,
Skandinavien, Großbritannien
Astrid Kehr
DVS-Verlagsrepräsentanz
Hauptstraße 7
57644 Hattert
T +49 2662 9696640
F +49 2662 9491072
astrid.kehr@dvs-ad.de

Italien/Portugal/Spanien
MEDIAPPOINT & COMMUNICATIONS
SRL
Corte Lambruschini Corso Buenos
Aires, 8
V° piano - interno 7
16129 Genova (Italien)
T +39 010 570 49 48
F +39 010 553 00 88
daniela.chiusa@mediapointsrl.it

U.S./Canada, Asien
Detlef Fox
D.A. Fox Advertising Sales Inc.
5 Penn Plaza, 19th Floor
New York, NY 10001(USA)
T +1 212 896 38 81
F +1 212 629 39 88
detleffox@comcast.net

Redaktion

Redaktionsleitung

Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

SCHWEISSEN und SCHNEIDEN

Sarah Gottschalk
T +49 211 1591-205
sarah.gottschalk@dvs-media.info

Anja Labussek
T +49 211 1591-281
anja.labussek@dvs-media.info

Dipl.-Ing. Viktor Travkin
T +49 211 1591-208
viktor.travkin@dvs-media.info

HOME OF WELDING

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
T +49 211 1591-304
uta.tschakert@dvs-media.info

Redaktionsassistentz

Sylvia Hanagan
T +49 211 1591-282
sylvia.hanagan@dvs-media.info

DER PRAKTIKER

Dipl.-Ing. Christian Bothur
T +49 211 1591-285
christian.bothur@dvs-media.info

JOINING PLASTICS/ FÜGEN VON KUNSTSTOFFEN THERMAL SPRAY BULLETIN

Nicole Stramka
T +49 211 1591-289
nicole.stramka@dvs-media.info

Vertrieb

Vertriebsleitung

Dipl.-Betriebsw. Susett Bendel
T +49 211 1591-167
susett.bendel@dvs-media.info

Vertrieb (Zeitschriften)

Leserservice DVS Media
T +49 6123 9238-242
dvsmedia@vuservice.de

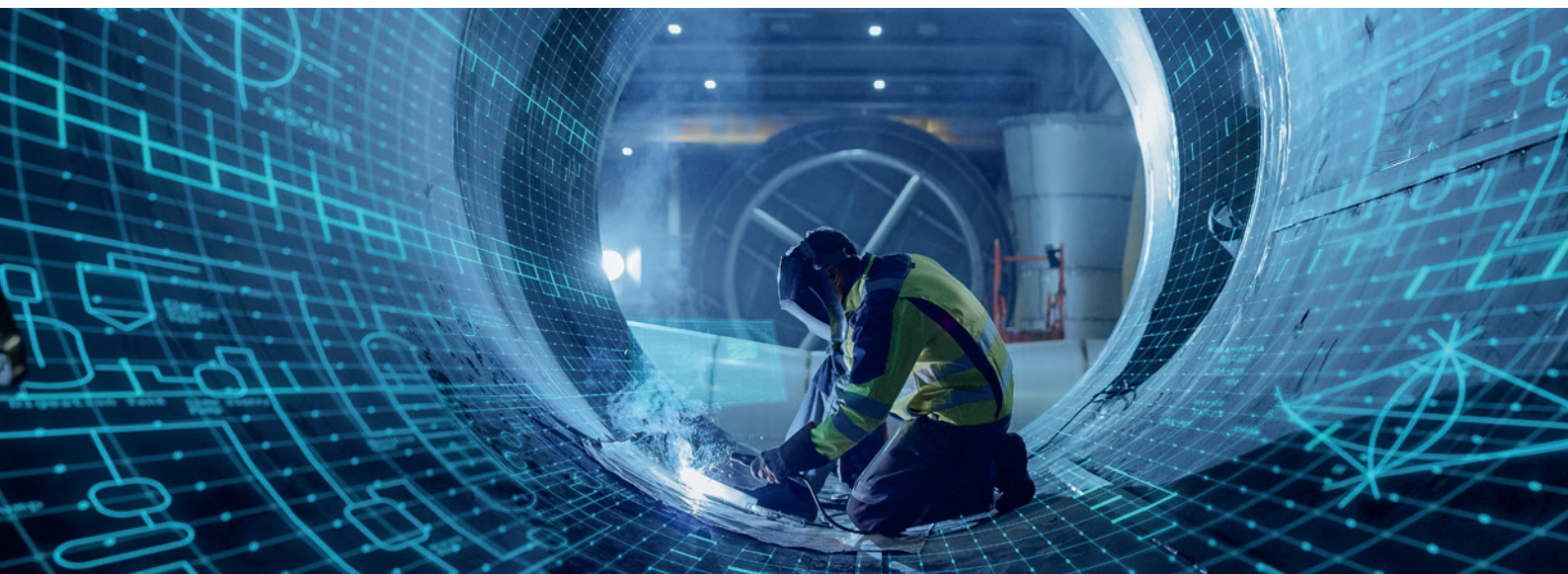
Vertrieb (Bücher/Lehrmedien)

Bernd Hübner/Martina Reintjens
T +49 211 1591-162/-156
vertrieb@dvs-media.info

Veranstaltungen

Veranstaltungsleitung

Sabrina Tank
T +49 211 1591-141
sabrina.tank@dvs-media.info



DVS Media GmbH

Aachener Str. 172
40223 Düsseldorf

T +49 211 1591-0
F +49 211 1591-150

anzeigen@dvs-media.info
www.dvs-media.eu